



临床数据管理2021年度大会

CLINICAL DATA MANAGEMENT 2021 CHINA CONFERENCE

2021年6月17-19日·上海
June 17-19, 2021 · Shanghai

大会赞助方案

临床数据管理 2021 年度大会将于 2021 年 6 月 17-18 日在中国上海召开。本届大会主题为“数字化转型推动临床研究”，我们期待通过临床数据管理年度大会这一专业平台促进国际国内临床数据管理专业人员的交流，不断提升和优化中国临床数据管理水平，应对法规变化和技术变革所带来的挑战。在临床数据管理走向临床数据科学的进程中，助力临床数据管理专业人员把握机遇，提档转型，定义未来。

目标受众：

- 制药企业研发决策管理人员
- 临床试验数据管理员
- 临床试验项目经理
- 临床试验项目管理员
- 临床监查员
- 临床试验质量保证和质量控制人员
- 临床试验稽查员
- 临床研究专业人员
- 临床注册专业人员
- 研究者和研究协调员

赞助商参会的优势

- 在临床数据管理专业大会上进行品牌宣传，提升行业知名度
- 与目标客户进行面对面交流，获取潜在商机
- 了解国际国内临床数据管理知识、技术和最新进展，为企业决策提供坚实依据

联系人：Amanda Yang
邮箱： amanda.yang@mci-group.com
电话： 13585997737

关于 SCDM

临床数据管理学会 (SCDM, the Society for Clinical Data Management) 是引领临床数据管理学科不断进步的国际非营利组织。SCDM 聚集了来自北美、欧洲和亚太地区的临床数据管理专业人员，积极投身于发展、支持和促进临床数据管理人员的能力提升。

学会秉承教育和科学发展目的而诞生，并将此宗旨体现在学会的各项活动和服务，包括临床数据员认证项目 (CCDM®)，在线教育课程和期刊。通过和其它不同专业组织机构合作，SCDM 从多种角度和不同职业范围打造数据管理专业人员专业平台，引领行业在技术、法规、程序和人员等方面不断提升。

自 2016 年起，SCDM 开始举办系列中文在线讲座，均由中国资深数据管理专家担任讲师。2017 年 12 月，SCDM 首次在北京和上海成功举办为期两天的论坛活动，介绍与临床数据管理相关议题的国际最佳实践，加强了中数据管理人员的互动交流。自 2018 年起，论坛活动升级为临床数据管理年度大会，并发展成为一年一度业界认可的专业大会交流平台。2020 年因疫情原因，临床数据管理 2020 年度大会首次通过线上举办，吸引了超过 200 多人参加。

2021 年 SCDM 将继续通过合作支持临床数据管理专业教育项目，包括在线讲座、专题培训和研讨以及年度大会等，为数据管理人员能力提升提供助力。

成为临床数据管理年度大会赞助商和展商
与行业决策者面对面交流！



临床数据管理2021年度大会

CLINICAL DATA MANAGEMENT 2021 CHINA CONFERENCE

2021年6月17-19日·上海
June 17-19, 2021 · Shanghai

大会赞助方案

白金赞助: RMB 80,000 (1个)

- 会议期间供应商环节演讲机会一个-技术/案例分享 (30分钟以内)
 - 1) 演讲内容与会议内容相关, 并经会议组委会审核
 - 2) 没有商业倾向
- 提供公司宣传网页放入会议包和培训包的机会
- 提供公司小礼品放入会议包和培训包的机会
- 提供赞助方 12 名免费参会 (6月 18-19日) 及 8 名参加培训名额 (6月 17日), 其余参会和参加培训名额提供团队优惠价
- 会议及培训茶歇区和午餐区展示赞助公司 2 个不超过 1.2 米宽的易拉宝
- 会议背景板刊登公司 LOGO
- 会刊上刊登公司 LOGO
- 会刊两页彩色全页广告
- 胸牌上印刷赞助方公司 LOGO
- SCDM 全球网站中国活动页面刊登公司 LOGO
- 2021 中国大会、培训会及在线讲座微信宣传中刊登赞助公司 LOGO
- 提供赞助方在 SCDM 微信公众号上推送两-三轮赞助方的技术文章, 文章内容须经 SCDM 中国指导委员会审核通过。(文章提供截止日期: 2021 年 12 月 31 日)
- 会议开幕及闭幕主持人致词鸣谢
- 提供 Table Top 展位 2 个

金牌赞助: RMB 60,000 (1个)

- 会议期间供应商环节演讲机会一个-技术/案例分享 (30分钟以内)
 - 1) 演讲内容与会议内容相关, 并经会议组委会审核
 - 2) 没有商业倾向
- 提供公司宣传网页放入会议包的机会
- 提供赞助方 8 名免费参会名额 (6月 18-19日) 及 4 名参加培训名额 (6月 17日), 额外参会名额可享团队优惠价
- 会议茶歇区和午餐区展示赞助公司 2 个不超过 1.2 米宽的易拉宝
- 会议背景板刊登公司 LOGO
- 会刊上刊登公司 LOGO
- 会刊一页彩色全页广告
- SCDM 全球网站中国活动页面刊登公司 LOGO
- 会议微信宣传中刊登赞助公司 LOGO
- 提供赞助方在 SCDM 微信公众号上推送两轮赞助方的技术文章, 文章内容须经 SCDM 中国指导委员会审核通过。(文章提供截止日期: 2021 年 12 月 31 日)
- 会议开幕及闭幕主持人致词鸣谢
- 提供 Table Top 展位 1 个

成为临床数据管理年度大会赞助商和展商
与行业决策者面对面交流!



临床数据管理2021年度大会

CLINICAL DATA MANAGEMENT 2021 CHINA CONFERENCE

2021年6月17-19日·上海

June 17-19, 2021 · Shanghai

大会赞助方案

银牌赞助: RMB 48,000

- 会场（包括会前培训）现场展示赞助公司 2 个不超过 1.2 米宽的易拉宝
- 提供公司宣传网页放入会议包的机会
- 提供赞助方 6 名免费参会名额（6 月 18-19 日），其余参会名额提供团队优惠价
- 提供公司小礼品放入会议包和培训包的机会
- 会议背景板刊登公司 LOGO
- 会刊上刊登公司 LOGO
- 会刊一页彩色全页广告
- SCDM 全球网站中国活动页面刊登公司 LOGO
- 会议微信宣传中刊登赞助公司 LOGO
- 会议开幕及闭幕主持人致词鸣谢
- 提供 Table Top 展位 1 个

展位赞助: RMB 28,000

- 提供 Table Top 展位 1 个
- 提供赞助方 2 名免费参会名额（6 月 18-19 日）
- 会议现场展板/易拉宝展示公司 LOGO
- 会刊上刊登公司 LOGO
- SCDM 全球网站中国活动页面刊登公司 LOGO

会刊赞助: RMB 18,000

- 会刊一面彩色全页广告
- 会刊上刊登公司 LOGO
- 提供赞助方 2 名免费参会名额（6 月 18-19 日）
- SCDM 全球网站中国活动页面刊登公司 LOGO

会议包独家赞助: RMB 36,000 (1 个)

- 会议包上印刷赞助方公司 LOGO
- 会刊上刊登公司 LOGO
- 提供赞助方 2 名免费参会名额（6 月 18-19 日）
- 会议微信宣传中刊登赞助公司 LOGO
- SCDM 全球网站中国活动页面刊登公司 LOGO
- 提供 Table Top 展位 1 个

胸牌吊绳独家赞助: RMB36,000 (1 个)

- 胸牌上印刷赞助方公司 LOGO
- 会刊上刊登公司 LOGO
- 提供赞助方 2 名免费参会名额（6 月 18-19 日）
- 会议微信宣传中刊登赞助公司 LOGO
- SCDM 全球网站中国活动页面刊登公司 LOGO
- 提供 Table Top 展位 1 个

培训资料广告赞助: RMB10,000

- 培训会场可放置 2 个不超过 1.2 米宽的易拉宝
- 培训资料彩色全页广告一面
- 提供赞助方 3 名免费参会名额（6 月 17 日）
- 培训会微信推广专篇刊登公司 LOGO
- SCDM 全球网站中国活动页面刊登公司 LOGO

成为临床数据管理年度大会赞助商和展商
与行业决策者面对面交流!